

UADER

FCVyS

Hacia una *formación* con perspectiva de derechos

# La Comunicación como generadora de sentido

Secretaría de Comunicación

“La información es útil  
cuando es comprendida”

Muriel Cooper

# Nueva Marca

Desde la Secretaría de Comunicación de la **Universidad Autónoma de Entre Ríos**, se propuso el rediseño de la identidad gráfica de la Universidad y sus Unidades Académicas, proponiendo para nuestra Facultad la siguiente marca:

# Logo Primario



# Logo Secundario



Universidad Autónoma  
de Entre Ríos



Facultad de Ciencias  
de la Vida y la Salud

# Imagotipo



FCV<sub>y</sub>S

Facultad de Ciencias  
de la Vida y la Salud

# Imagotipo sedes



FCVyS

Concordia



FCVyS

Gualeguay



FCVyS

Gral. Ramírez



FCVyS

Villaguay



# Símbolo



# Identificarse

A partir del rediseño de la imagen institucional, planteamos el cambio en todas las redes sociales, manteniendo primero el slug FCVYS y seguido de la sede, secretaría o área.



# Instagram

The image shows a screenshot of the Instagram profile for [fcvys.uader](#). The profile name is circled in blue. Below the name, it shows 217 posts, 9,775 followers, and 99 following. The bio is highlighted in yellow and reads: "Ciencias de la Vida y la Salud. Bienvenidxs a la cuenta oficial de nuestra facultad. Hacia una formación con perspectiva de derechos." Below the bio, the website link [fcvs.uader.edu.ar](#) is highlighted in pink. A green circle profile picture contains the text "FCVyS".

Annotations with arrows point to various elements:

- From the profile picture to the text: "FCVyS | Sede", "FCVyS | Secretaría", "FCVyS | Área".
- From the profile name to the text: "fcvys.sede", "fcvys.secretaría", "fcvys.área".
- From the bio to the text: "Bienvenidxs a la cuenta oficial de la sede | secretaría | área de la @fcvys.uader".
- From the website link to the text: "Usaremos el link proporcionado por la Secretaría de Comunicación".

# Armonía de Colores

El diseño es un todo. Cada elemento puede generar equilibrio, o desequilibrio a una serie de factores que ayudan a potenciar la comunicación visual de un feed. Frases como “En la unión está la fuerza” o “En equipo se trabaja mejor”, hacen referencia a esto.

En redes sociales es necesario que todo lo publicado tenga una línea gráfica, una coherencia, pero, sobre todo, que los elementos tengan relación y funcionen entre sí.

De esta manera, existen factores importantes para que la vista general de un feed sea mucho más óptima y profesional para la marca e imagen de la Facultad.

# Los Colores

Es una de las características para la estrategia de nuestra marca y su comunicación. Se suele asociar la paleta de colores o paleta cromática con el logo o la papelería. Pero las fotografías tienen que tener esa misma paleta cromática, que refleje la identidad.

Proponemos trabajar sobre una paleta o escala cromática, manteniendo los 6 colores más los 2 que componen el rediseño institucional, dando mayor equilibrio y destacando más o menos los colores que estéticamente representan las sensaciones y sentimientos. Así se logran perfiles consistentes, generando una armonía, coherencia y relación.

# Paleta de Colores

#006726

#004475

#DF498E

#EA9527

#F9D312

#DBDE0F

#5FB5AD

#9C8BB9

# Tipografía

Principal

Nunito

Open Sans



Solicitud de Turnos

Accedé a turnos presenciales con áreas,  
secretarías y sedes.



FCVyS

Facultad de Ciencias  
de la Vida y la Salud

Secundaria

Georgia

Gandhi Sans

# Herramientas



# Canva

*Canva es una web de diseño gráfico y composición de imágenes para la comunicación fundada en 2012, y que ofrece herramientas online para crear tus propios diseños, tanto si son para ocio como si son profesionales. Su método es el de ofrecer un servicio freemium, que puedes utilizar de forma gratuita, pero con la alternativa de pagar para obtener opciones avanzadas.*

*Fuente: xataka.com*

# Canva

Desde la Secretaría de Comunicación, gestionamos el Canva for Educations, que nos permite generar un equipo de trabajo y poder ofrecerles plantillas prediseñadas para poder elaborar sus producciones.

Las plantillas están previamente diseñadas, las cuales permitirán realizar pequeños cambios en el contenido sin perder la estética de la nueva marca de la Facultad.

Solo podrán usarlo aquellxs compañerxs que tengan un correo electrónico institucional (@uader.edu.ar o @fcvs.uader.edu.ar) y sean agregadxs al grupo de trabajo de la Secretaría.

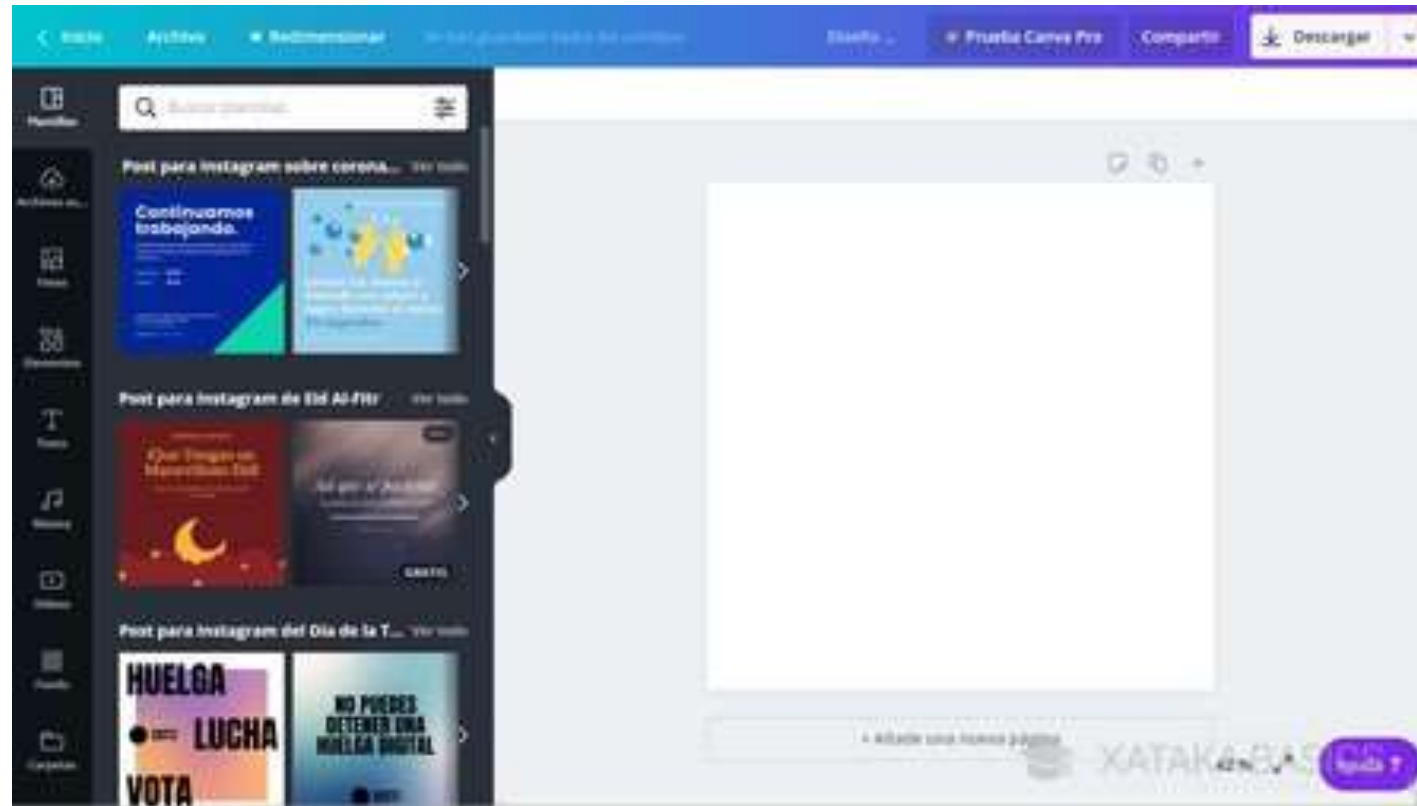
# Canva por dentro

Pantalla principal



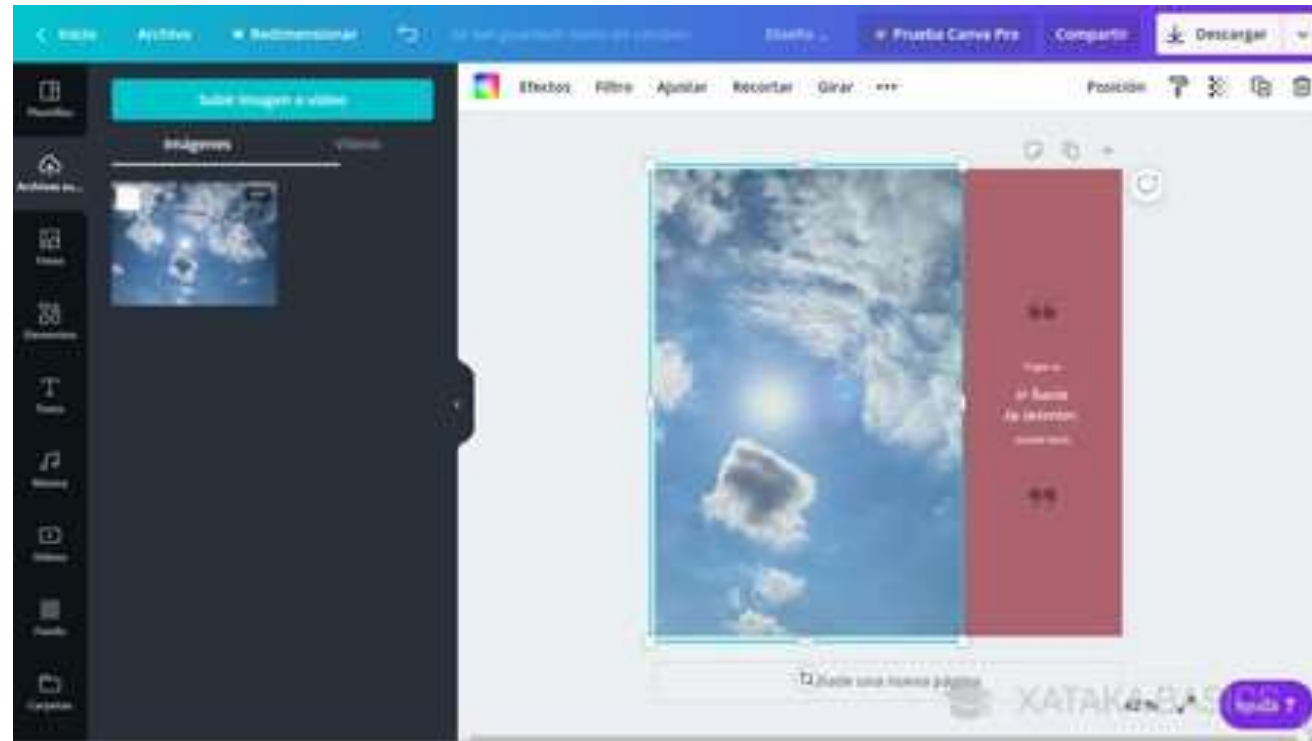
# Canva por dentro

Ya dentro del editor



# Canva por dentro

Editando



# CapCut

*CapCut es una herramienta espectacular tanto para creadores profesionales de contenido como para cualquiera que quiera editar de forma rápida un vídeo, una storie para Instagram o un TikTok. Antes de empezar a añadir vídeos a la línea de tiempo los podemos ajustar al detalle, para que los vídeos que añadamos a la línea de tiempo estén ya recortados.*

*Fuente: xatakamovil.com*

# CapCut

Con CapCut podés hacer muchas cosas, en lo cual destacamos el uso que le podemos dar para crear nuestras producciones:

- Cortar, retroceder y cambiar la velocidad.
- Agregar varios vídeos e imágenes.
- Filtros avanzados y efectos divertidos pero a la vez visualmente atractivos.
- Agregar música con derechos de autor.
- Sticker y textos para complementar la edición.

# CapCut

A diferencia de Canva, CapCut es una aplicación de software libre, lo cual no va a incluir marcas de agua ni tendrá limitaciones a la hora de exportar nuestro contenido.

Algunos extras:

- Funciona en Android y iOS.
- Posee una interfaz intuitiva que te permite acostumbrarte a ella en apenas unos minutos de usarla.
- No necesitas conocimientos previos de edición.



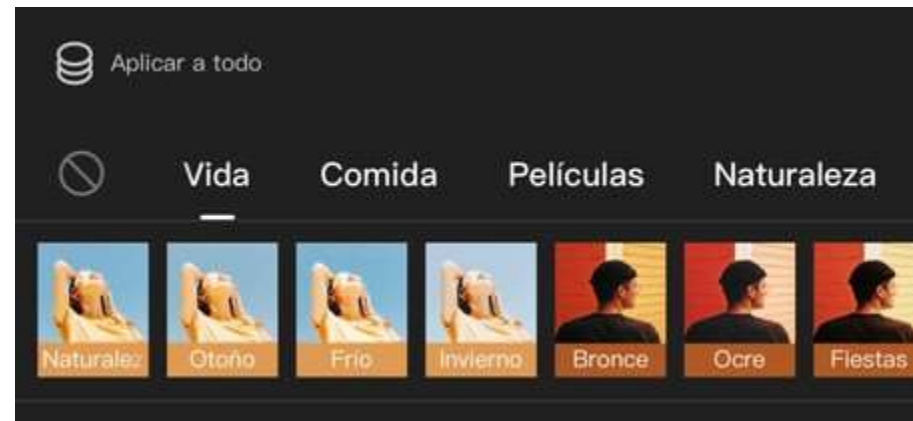
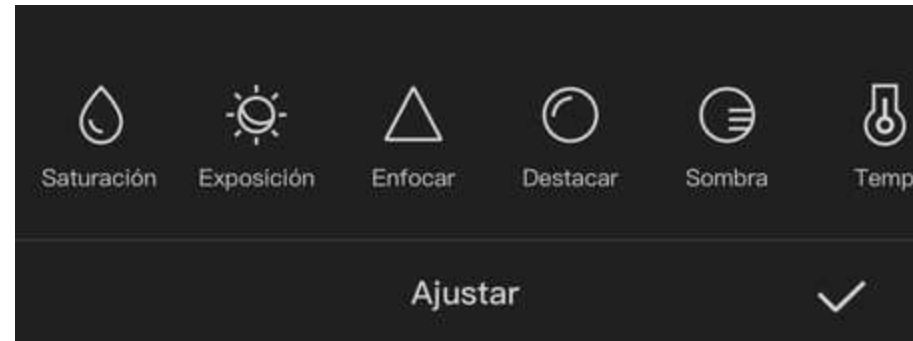
# CapCut por dentro

Importando y Editando



# CapCut por dentro

## Algunos Ajustes



# CapCut por dentro

Agregando sonidos



# CapCut por dentro

Poniendo títulos



# Foto y Video

## Horizontal

- Fotos para redes sociales, sitio web y otras usos.
- Videos institucionales.



## Vertical

- Videos insert para redes sociales (Instagram stories, reels)



# Secretaría de Comunicación

Lic. Fabiana Dato  
Tec. Damián Cabrera  
Pato Krenz

[comunicacion@fcvs.uader.edu.ar](mailto:comunicacion@fcvs.uader.edu.ar)

**UADER | FCVyS**

Universidad Autónoma  
de Entre Ríos

Facultad de Ciencias  
de la Vida y la Salud

[fcvs.uader.edu.ar](http://fcvs.uader.edu.ar)



[/fcvys.uader](https://www.facebook.com/fcvys.uader)